



Ooredoo devient Partenaire Officiel du Real Madrid en Algérie

Partenariat d'exception entre le leader technologique algérien et le meilleur club de football du monde

Alger-Madrid, le 27 février 2015

Ooredoo et le Real Madrid Football Club ont annoncé ce Vendredi 27 février 2015, leur nouveau partenariat exclusif en Algérie lors d'une cérémonie tenue dans la légendaire enceinte du stade Santiago Bernabeu. C'est la première fois que le Real Madrid, club le plus titré de l'histoire du football mondial et tenant du titre de la prestigieuse Champions League, choisit comme partenaire un opérateur algérien et africain.

Ooredoo devient ainsi le Partenaire Officiel et Exclusif du meilleur club de football du monde et approfondit la longue et prestigieuse histoire liant le Club Merengue et l'Algérie dont certaines gloires en sont originaires à l'instar de Zinedine Zidane et Karim Benzema. Dépassant le cadre traditionnel du sponsoring, les deux parties prenantes ont insisté sur la profondeur du partenariat qui se concrétisera par de nombreuses initiatives en faveur des jeunes talents algériens.

En associant son image au Real Madrid, Ooredoo franchit une nouvelle étape dans sa stratégie initiée dès 2006 avec le partenariat conclu avec Zinedine Zidane et prolongée par le sponsoring de l'Equipe Nationale Algérienne de football de 2009 à 2014 et confirme son statut indiscutable de Premier Partenaire du sport en Algérie.



Official
Sponsor





Joseph Ged, Directeur Général de Ooredoo Algérie a déclaré à cette occasion : **« Je suis fier que Ooredoo s'associe avec le Real Madrid pour l'Algérie. Ce partenariat est le rapprochement naturel de deux leaders. Il s'inscrit dans notre stratégie globale de développement du sport national et va nous permettre d'établir un pont entre les sportifs algériens et l'une des institutions sportives les plus renommées au monde. Nous sommes ravis d'ouvrir une nouvelle page dans l'histoire commune du football de l'Algérie et du Real Madrid. Notre amour et notre appartenance à l'Algérie se démontrent par des faits et non par des paroles et des écrits. »**

Sheikh Saud Al Thani, Directeur Général de Ooredoo Qatar a affirmé : **« Le partenariat entre Ooredoo et le Real Madrid est une étape naturelle dans notre stratégie globale pour le sport après plusieurs initiatives d'envergure. Le Groupe Ooredoo fera le maximum pour faire de ce partenariat est un énorme succès pour l'Algérie. »**

Emilio Butragueño, Directeur des Relations Institutionnelles du Real Madrid, a déclaré : **« Nous sommes très heureux d'accueillir dans le cercle très fermé de nos sponsors internationaux un leader tel que Ooredoo Algérie. Nous savons que de nombreux Algériens supportent le Réal Madrid et je peux vous assurer que l'Algérie tient une place particulière dans le cœur du Réal Madrid. Zinedine Zidane est une légende et je suis certain que ce partenariat contribuera à faire éclore d'autres talents algériens d'exception en collaboration avec Ooredoo. Nous n'avons jamais été approchés concernant un match de gala en Algérie, mais il n'est pas exclu que nous organisions un tel match avec Ooredoo dès que le calendrier le permettra. »**



Official
Sponsor





Ooredoo Algérie est également partenaire de 10 clubs de football professionnels et de 08 fédérations sportives nationales.

Les légendes du sport Hassiba Boulmerka, Rabah Madjer et Nourredine Morcelli ont récemment rejoint Ooredoo Algérie en tant qu'Ambassadeurs afin de contribuer à sa nouvelle stratégie sportive et diffuser les valeurs positives de « **l'Algérie qui gagne** ».



Official
Sponsor

