

بهدف الترويج لقدرات شبكتها 5G المتطورة

**مجموعة Ooredoo تبرم شراكة مع NR Sports  
وتختار نجم كرة القدم العالمي نيمار جونيور وجهاً إعلانياً جديداً للشركة**

يأتي الإعلان عن هذه الشراكة في أعقاب تحديث علامة Ooredoo التجارية وتأكيداً على دعم رائدة الاتصالات لكرة القدم مع قرب انطلاق بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™

9 أكتوبر 2022

الدوحة، قطر

أعلنت Ooredoo، مشغل الاتصالات الرسمي لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™ في الشرق الأوسط وأفريقيا، عن إبرام شراكة مع NR Sports اختارت بموجبها نجم كرة القدم العالمي نيمار جونيور وجهاً إعلانياً جديداً للشركة بهدف الترويج لقدرات شبكتها 5G المتطورة.

وسيساعد اللاعب البرازيلي نيمار جونيور، المعروف بشغفه بالتكنولوجيا والألعاب، في نشر الوعي حول الإمكانيات الهائلة لشبكة 5G في تطوير حياة الأفراد والارتقاء بها في مختلف المجالات. وسيتعاون اللاعب مع شركة الاتصالات الرائدة للترويج لقدرات تكنولوجيا 5G وشبكات Ooredoo فائقة السرعة في الدول التي تعمل فيها المجموعة حول العالم.

ويعتبر نيمار جونيور أحد أكثر لاعبي كرة القدم موهبة في الجيل الحالي من اللاعبين. وقد تم اختياره مرتين كأفضل لاعب كرة قدم في أمريكا الجنوبية. وبعد انتقاله إلى باريس سان جيرمان عام 2017، ساهم نيمار بدور رئيسي في فوز فريقه ببطولة الدوري الفرنسي لكرة القدم أربع مرات والفوز بكأس فرنسا ثلاث مرات.

ويتزامن الإعلان عن الشراكة مع نيمار جونيور مع إعلان مجموعة Ooredoo مؤخراً عن تحديث علامتها التجارية وإطلاق شعارها الجديد "طور عالمك". ويتمحور الشعار الجديد لمجموعة Ooredoo حول تمكين التقدم الإنساني ويعكس التزام الشركة بالتطور المستمر والارتقاء بجميع جوانب حياة الأفراد.

وبهذه المناسبة، قال السيد/ عزيز العثمان فخرو، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: "نحن متحمسون للغاية للعمل مع نجم رياضي عالمي بحجم نيمار جونيور، والذي يحظى بشخصية رياضية وكاريزما مميزة تحظى بإعجاب الملايين حول العالم. وبصفته يسعى دائماً للتطور وإعادة اكتشاف قدراته سواء كشخص أو كلاعب، وكونه يتميز بالحيوية والثقة والالتزام بالتميز، فإنه يجسد تماماً وعد علامتنا التجارية بمواصلة تطوير حياة عملائنا".

وخلال السنوات الأخيرة، استثمرت Ooredoo بشكل كبير في تطوير شبكاتها الحائزة على العديد من الجوائز في مختلف أنحاء العالم، ولم تدخر جهداً في استعداداتها لبطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™ لضمان ترويد الجماهير بتجربة معززة لم يسبق لها مثيل خلال الأحداث الرياضية الكبرى.



من جانبه، صرّح النجم البرازيلي نيمار جونيور قائلاً: "يعرف الجميع أنني شخص شغوف بالتكنولوجيا والألعاب وأهتم كثيراً بالتواصل مع عائلتي وأصدقائي. وقد جربت استخدام شبكة 5G من Ooredoo وقد كانت تجربة رائعة حقاً. فالسرعات الفائقة والاستجابة السريعة جداً الذي توفرها شبكة Ooredoo تعد خصائص مهمة لمحبي الألعاب عبر الإنترنت. وبلا شك، فقد سعدت كثيراً بأن يتم اختياري وجهاً إعلانياً لشركة مبتكرة بحجم Ooredoo في مثل هذا الفترة المهمة من مسيرتي."

وبدوره علّق الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo قطر، قائلاً: "نعتقد بأن الرياضة توحد مجتمعاتنا وتساعد على مشاركة القيم الأساسية والرسائل المهمة. يعتبر نيمار جونيور شخصية مهمة داخل الملعب وخارجه وهو مصدر إلهام للملايين حول العالم، ما يجعله وجهاً إعلانياً مثالياً بالنسبة لنا في Ooredoo. ومع اقتراب بطولة كأس العالم FIFA قطر 2022™، تعد هذه الفترة مثالية للغاية للترويج لقوة وإمكانات شبكة 5G من Ooredoo، والتي ستوفر خدمات اتصالات فائقة السرعة تلبي جميع الاحتياجات خلال هذا الحدث الكروي العالمي الهام. ونحن سعداء ومتحمسون لهذا التعاون الجديد."

وبموجب الشراكة الجديدة، يظهر نيمار جونيور في حملات Ooredoo التسويقية عبر منصات إعلامية متنوعة للترويج للطرق العديدة التي تعمل Ooredoo من خلالها على تطوير عوالم عملائها.

-انتهى-

## معلومات عن Ooredoo

تُعدّ Ooredoo شركة اتصالات عالمية تعمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وتوفر الشركة خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات في 10 دول، كما تعدّ Ooredoo شركة رائدة في توفير تجربة استخدام بيانات مميزة من خلال محتوى واسع وخدمات متطورة عبر شبكاتها المتطورة الثابتة والجوالة للبيانات.

في 31 ديسمبر 2021، بلغت إيرادات الشركة 30 مليار ر.ق. وأسهم Ooredoo مدرجة في بورصة قطر، وفي سوق أبوظبي للأوراق المالية.