

**Communiqué
de presse**



23 07 2022

YOOZ YOUR TALENT

Ooredoo partenaire de la 2^{ème} édition du « Oran fait sa comédie »

Ooredoo poursuit son engagement en faveur des activités culturelles et sponsorise cette fois la 2^{ème} édition du Oran fait sa comédie « YOOZ YOUR TALENT » qui s'est déroulée à Oran durant les soirées des 21 et 22 Juillet à l'auditorium du Centre de Conventions d'Oran.

Ce festival de l'humour se veut un espace d'expression pour véhiculer des idées culturelles et festives autour de la diversité et de l'échange artistique.

Cette 2^{ème} Edition du « Oran fait sa comédie », qui a été marquée par la présence de trois invités de marque, à savoir Beyouna et Hassan Kechache ainsi que la grande artiste Chaba Zehouania, a regroupé de grands noms de la scène humoristique, à l'instar des Abdelkader Secteur, Wary Nichen, Redouane Behache, Hamidou Lahlou, Foudil Kaibou.

Lors de cet événement, un vibrant hommage a été rendu au défunt artiste Mohamed Hazim, qui est l'une des figures emblématiques de l'humour Algérien.

Et pour joindre la technologie à la culture, Ooredoo a décidé de mettre en exclusivité sur sa plateforme ANAFLIX le contenu de ces spectacles et permettre ainsi à ses clients de profiter de ce festival du rire.

En marge de cette soirée, un tirage au sort a été effectué par Ooredoo qui a attribué à l'heureux gagnant un voyage au Qatar pour assister à un match de la coupe du monde 2022.

Il y a lieu de signaler qu'un concours dédié aux jeunes talents humoristes a été organisé afin de poster leurs vidéos sur une plateforme dédiée à l'événement, et ont été soumises au vote par le grand public.

Lors de cet évènement, les heureux gagnants ont été invités à monter sur scène pour présenter un passage de leurs shows originaux devant le grand public.

A noter que les deux soirées ont été animées par l'humoriste Zoubir Belhour et le volet artistique a été brillamment assuré, durant la seconde soirée, par le musicien vedette « Moh Milano » qui a gratifié le public par des morceaux artistiques de son riche répertoire à succès.

Ce festival a été, également, pour les inconditionnels des spectacles du rire, l'occasion de découvrir de jeunes artistes algériens au talent prometteur.

A travers son soutien à cet événement artistique inédit, Ooredoo réaffirme sa position d'entreprise citoyenne engagée dans la promotion de l'art et de la culture.

Département des Relations Publiques

Direction des Affaires Corporatives