

Lors d'une cérémonie organisé au siège du Mouloudia Club d'Alger

Ooredoo sponsor officiel et partenaire technologique du MCA

Alger le 07 Mai 2025

Partenaire des champions, Ooredoo Algérie a officiellement renouvelé son partenariat stratégique avec le Mouloudia Club d'Alger (MCA) pour une durée de deux années. La cérémonie de signature s'est tenue ce Mercredi 07 Mai 2025, au siège et centre de formation du club, « **Abderrahmane Aouf - Baba Hamoud** » à Zeralda, en présence de plusieurs figures emblématiques du club et de cadres dirigeants des deux parties.

L'accord a été paraphé par M. Roni Tohme, Directeur Général de Ooredoo Algérie, et M. Mohamed Hakim Hadj Redjem, Président du Conseil d'Administration du MCA, scellant ainsi une coopération fondée sur la confiance, la performance et la passion du sport.

Marquant un tournant décisif dans cette collaboration, Ooredoo devient en vertu de ce nouveau partenariat, le sponsor officiel du club algérois et le partenaire technologique du Mouloudia d'Alger, cela se traduit notamment par l'équipement des loges et des salles du nouveau stade Ali Amar – dit Ali La Pointe – avec des solutions de connectivité de pointe fournies par Ooredoo Algérie. Cette cérémonie a également été l'occasion d'annoncer le lancement imminent d'une puce mobile exclusivement dédiée aux supporters du MCA. Arborant fièrement les couleurs emblématiques du club, cette puce inédite a été conçue pour renforcer le lien exceptionnel qui unit le MCA à sa fidèle communauté. Ces initiatives innovantes témoignent de la volonté d'Ooredoo d'approfondir encore davantage son engagement envers la famille mouloudéenne, en plaçant les supporters au cœur de ses priorités.

Dans son allocution, M. Roni Tohme a exprimé la fierté de Ooredoo d'accompagner le MCA : « **Le Mouloudia Club d'Alger incarne les valeurs d'excellence, de persévérance et de fierté nationale. Renouveler notre partenariat avec ce club légendaire témoigne de notre volonté ferme de soutenir durablement l'un des symboles du football national. Nous mettrons tout en œuvre pour accompagner le MCA dans la réalisation de ses ambitions, tant sur la scène nationale que continentale.** »

De son côté, M. Mohamed Hakim Hadj Redjem a salué la continuité de cette alliance stratégique : « **Ce partenariat avec Ooredoo s'inscrit dans une logique de stabilité et de vision partagée. Il constitue un pilier essentiel pour le développement structurel et sportif du club. Ensemble, nous continuerons à œuvrer pour faire rayonner le MCA et hisser ses couleurs au plus haut niveau.** »



Ce renouvellement s'inscrit dans la continuité d'une collaboration entamée initialement entre 2018 et 2021, puis relancée avec vigueur en janvier 2024. Depuis lors, Ooredoo n'a cessé de soutenir les ambitions du MCA, notamment dans la réalisation de projets structurants et dans la conquête de nouveaux titres, à l'instar du championnat national et de la Supercoupe.

À travers ce partenariat renouvelé, Ooredoo confirme son rôle de partenaire du sport algérien et de catalyseur de succès. L'entreprise affirme ainsi sa volonté de contribuer activement à l'émergence de jeunes talents, tout en renforçant la notoriété de clubs emblématiques tels que le Mouloudia Club d'Alger.

Ooredoo est fière de s'associer à cette aventure d'exception et de continuer à écrire, aux côtés du MCA, les prochaines pages d'une histoire sportive riche, inspirante et résolument tournée vers l'avenir.

Direction des Affaires Corporatives
Département des Relations Presse