

Entrepreneuriat et start-ups

Ooredoo accueille le Bootcamp de la caravane « Un jeune, une idée »

Alger, le 22 octobre 2025

Fidèle à son engagement en faveur de la jeunesse et de l'innovation, Ooredoo Algérie a accueilli, ce mercredi 22 octobre 2025, la cérémonie de lancement du Bootcamp organisé dans le cadre de la 4^e édition de la caravane « Un jeune, une idée », initiée par Management Projects Innovation (MPI)

Cette cérémonie de lancement a été marquée par la présence de M. Anis Bentayeb, Président de MPI, de M. Ramdane Djezairi, Directeur des Affaires Corporatives, de Mme. Isabelle HAJRI, Directrice Exécutive du Marketing, de M. Adel Derragui Directeur Digital & Entreprises Solutions chez Ooredoo Algérie, ainsi que d'invités d'honneur. Elle a constitué une opportunité unique pour mettre en lumière le dynamisme et la créativité de la jeunesse algérienne, à travers la présentation des 10 meilleures idées de jeunes porteurs de projets sélectionnées à l'échelle nationale dans le cadre du concours national « Youth Idea Challenge ».

Dans le cadre de ce programme, 20 jeunes participants bénéficieront durant 2 jours, d'un accompagnement intensif au sein de l'incubateur Ooredoo t-Start. Ce bootcamp offrira un cadre propice à l'apprentissage, à l'innovation et à l'épanouissement entrepreneurial, à travers une série de formations et d'ateliers interactifs sur des thématiques clés telles que la conception d'un business model performant, la construction d'un pitch efficace et percutant, ainsi que la prise de parole en public dans un environnement entrepreneurial.

Ooredoo accompagne la 4^{ème} édition de la caravane nationale "Un jeune, une idée", lancée en Avril 2025, à Alger qui a sillonné depuis plusieurs wilayas du pays, pour vocation d'expliquer et de vulgariser le concept d'entrepreneuriat auprès des jeunes Algériens, avec des sessions de pitch, réunissant des experts, des investisseurs, des entrepreneurs issus de la diaspora et du territoire national, dans le but de mettre en lumière leur créativité, valoriser leur potentiel et les guider vers la concrétisation de leurs idées innovantes en projets concrets, avant de révéler, au mois de décembre prochain, le noms des quatre projets lauréats.

En tant qu'acteur économique de premier plan, Ooredoo accorde une importance particulière à l'entrepreneuriat à travers des initiatives concrètes, telles que le lancement du programme « t-Start » destiné à soutenir l'entrepreneuriat, programme lancé dès 2013, pour soutenir les start-ups algériennes.



Ce programme a permis d'accompagner 40 start-ups, dont une vingtaine hébergée au sein de l'incubateur de Ooredoo. Il a également permis la formation de plus de 7000 jeunes à travers le territoire national, contribuant ainsi à la diffusion d'une culture entrepreneuriale forte et durable. Les projets issus de tStart couvrent des secteurs aussi stratégiques que l'éducation, la santé, le commerce, le transport ou encore l'environnement soit des domaines porteurs pour l'avenir du pays.

L'entreprise multiplie également les initiatives visant à promouvoir l'esprit entrepreneurial, notamment en organisant plusieurs concours, tels que le concours « Machrou3i » dédié à l'entrepreneuriat féminin, qui en est à sa troisième édition. Cela reflète l'engagement continu de l'entreprise à soutenir une nouvelle génération d'entrepreneurs économiques inclusifs et durables.

En soutenant activement ce type d'initiatives, Ooredoo réaffirme son rôle d'acteur engagé dans la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat chez les jeunes Algériens. Ce programme s'inscrit pleinement dans la vision de l'entreprise, qui consiste à encourager les talents émergents, stimuler la créativité et favoriser la concrétisation de projets porteurs d'avenir.

Direction des Affaires Corporatives
Le Département des Relations Presse